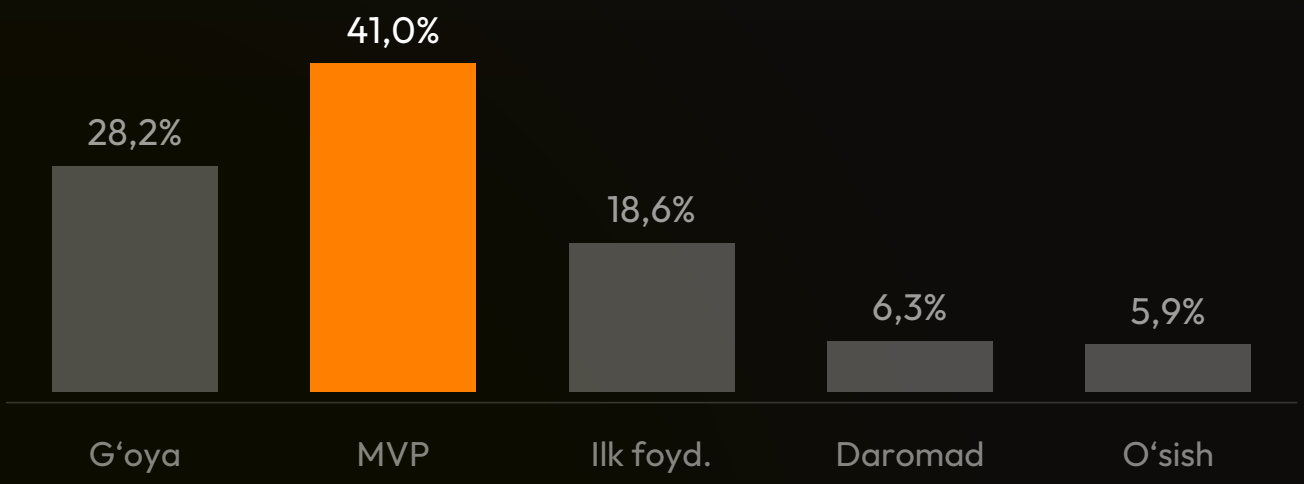
Hisobot

O‘zbekiston startap ekotizimi 2026: 3 532 ta ariza tahlili

UzC Tadqiqot Instituti

41,0% jamoalar MVP bosqichida

Bosqichlar bo‘yicha (n = 1 635)



Mundarija

Annotatsiya 1
1 Kirish 2
2 Ma’lumotlar va usullar 2
2.1 Manba 2
2.2 Davr 2
2.3 Asos (n) 2
2.4 Valyuta 2
2.5 Maxfiylik 2
3 Natijalar 2
3.1 Asoschilar 2
3.2 Hudud 3
3.3 Sohalar va mahsulot 3
3.4 Bosqich 3
3.5 Daromad va moliyalashtirish 4
3.6 Jamoa va jalb qilish kanallari 4
4 Cheklovlar 4
5 Xulosa 4
A Ilova. Grafiklar ortidagi raqamlar 5

Jadvallar

1-jadval Arizalar hududlar bo‘yicha (n = 2 204) 3
2-jadval Bosqichlar bo‘yicha taqsimot (n = 1 635) 4
3-jadval Daromad ko‘rsatgan arizalar, miqdori bo‘yicha (n = 164) 4
4-jadval Mahsulotni kim dasturlaydi (n = 1 050) 4

Rasmlar

1-rasm Asoschilar yoshi bo‘yicha (asoschilar soni, n = 2 232) 3
2-rasm Soha bo‘yicha arizalar, eng ko‘p tanlangan 10 tasi 3
3-rasm Mahsulot turi bo‘yicha arizalar, eng ko‘p 6 tasi 3
4-rasm Jamoalar o‘zini qaysi bosqichda deb bilgani (n = 1 635) 4
5-rasm Arizachilar UzCombinator haqida qayerdan eshitgani, eng ko‘p 6 kanal 4

UzC Tadqiqot Instituti
Hisobotlar seriyasi · № 1 · 2026

OCHIQ HISOBOT · STARTAP EKOTIZIMI

O‘zbekiston startap ekotizimi 2026: 3 532 ta ariza tahlili

UzC Tadqiqot Instituti[1]

[1] UzCombinator, Toshkent, O‘zbekiston · Aloqa: info@uzcombinator.uz

Ma’lumot holati: 2026-yil 15-oktabr Nashr etilgan: 2026-yil 15-oktabr Til: o‘zbek

ANNOTATSIYA

Maqsad. Hisobot O‘zbekistonda kim startap qurayotgani, qayerda, nima ustida va qaysi bosqichda ekanini akselerator arizalari asosida tavsiflaydi.

Ma’lumotlar. UzCombinator 2-mavsumiga 2026-yil 8-iyundan 20-iyulgacha yuborilgan 3 532 ta ariza va ulardagi 4 233 asoschi; raqamlar qabul tizimining o‘z analitikasi bilan hisoblangan.

Natijalar. Yoshi ko‘rsatilgan asoschilarning 66% i 21 yoshga to‘lmagan, 84% i yakka asoschi. Arizalarning uchdan biri Toshkent shahridan. Sun’iy intellekt (406) va ta’lim (402) eng ko‘p tanlangan sohalar. Bosqichini ko‘rsatgan jamoalarning 41% i MVP bosqichida; arizalarning 94% ida daromad yo‘q. Dasturga 23 jamoa qabul qilingan (0,65%).

Ahamiyati. Natijalar erta bosqichdagi, yosh va asosan yakka asoschilardan iborat oqimni ko‘rsatadi: ilk foydalanuvchidan daromadga o‘tish eng tor joy.

KALIT SO‘ZLAR

startap ekotizimi; O‘zbekiston; asoschilar; akselerator; venchur; sun’iy intellekt

JEL TASNIFI

L26 · M13 · O53

TAVSIYA ETILGAN IQTIBOS

UzC Tadqiqot Instituti (2026). *O‘zbekiston startap ekotizimi 2026: 3 532 ta ariza tahlili.* UzC Tadqiqot Instituti hisoboti № 1. Toshkent: UzCombinator. uzcombinator.uz/research-institute/papers/ozbekiston-startap-ekotizimi-2026-3-532-ta-ariza-tahlili

Keyingi hisobot. 3-mavsum arizalari tahlili qabul yopilgach chiqadi. 2026-yil 15-oktabr holatiga ko‘ra 95 ta ariza yuborilgan edi.

ASOSIY TOPILMALAR

1. **3 532 ta ariza, 4 233 asoschi, 14 hudud.** Dasturga 23 jamoa qabul qilindi: qabul darajasi 0,65%.
2. **Asoschilar juda yosh.** Yoshi ko‘rsatilganlarning 66% i 21 yoshga to‘lmagan; ayollar 24%; 84% yakka asoschi.
3. **Toshkent — har uchinchi ariza.** Hududi ko‘rsatilgan 2 204 arizaning 743 tasi Toshkent shahridan; qolganlari 13 hududdan va xorijdan.
4. **AI va ta’lim teng yetakchi.** Sun’iy intellekt 406, EdTech 402 ariza; mijoz bo‘yicha biznes (788) va iste’molchi (775) deyarli teng.
5. **Ko‘pchilik MVP bosqichida.** Bosqichini ko‘rsatgan 1 635 jamoaning 41% i MVPda; ilk foydalanuvchidan daromadga o‘tish eng tor joy (304 → 103).
6. **94% hali daromad ko‘rmagan.** 15% hozir mablag‘ yig‘moqda, oldin investitsiya olganlar 1%.
7. **Kodni asoschining o‘zi yozadi.** Javob bergan 1 050 jamoaning 60% ida dasturchi asoschining o‘zi.

1 Kirish

Ushbu hisobot UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar asosida O‘zbekiston startap ekotizimining kesimini beradi: kim startap quryapti, qayerda, nima ustida va qaysi bosqichda. Har bir ko‘rsatkich arizachilarning o‘zi yozgan javoblarga tayanadi va umumlashtirilgan holda keltiriladi.

Hisobot tuzilishi quyidagicha: 2-bo‘limda ma’lumotlar manbai va hisoblash qoidalari, 3-bo‘limda natijalar (asoschilar, hudud, sohalar, bosqich, daromad va jamoa), 4-bo‘limda cheklovlar, 5-bo‘limda xulosa beriladi. Ilovada har bir grafik ortidagi raqamlar jadval ko‘rinishida keltirilgan.

2 Ma’lumotlar va usullar

2.1. Manba

UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan 3 532 ta ariza va ulardagi 4 233 asoschi. Ma’lumotlar qabul tizimining o‘z analitikasi bilan hisoblangan, shuning uchun admin paneldagi raqamlar bilan bir xil.

2.2. Davr

2026-yil 8-iyun — 20-iyul.

2.3. Asos (n)

Ko‘p savollar majburiy emas edi, shuning uchun har bir grafik va jadval o‘z asosini (n) ko‘rsatadi. Foizlar shu savolga javob berganlar orasida hisoblangan. Bir nechta javob tanlash mumkin bo‘lgan savollarda (soha, mahsulot turi, mijoz, kanal) yig‘indi arizalar sonidan oshishi mumkin.

2.4. Valyuta

Daromad javoblari arizachi yozgan valyutada; dollarga Markaziy bank kursi bo‘yicha o‘tkazilgan.

2.5. Maxfiylik

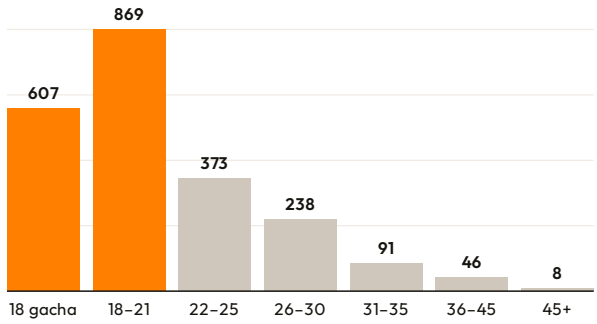
Faqat umumlashtirilgan raqamlar. Hech bir ariza, ism yoki kompaniya alohida ko‘rsatilmaydi.

3 Natijalar

3.1. Asoschilar

Har uch asoschidan ikkitasi 21 yoshga to‘lmagan: yoshi ko‘rsatilgan 2 232 asoschining 1 476 tasi maktab o‘quvchisi yoki talaba yoshida (1-rasm). 30 yoshdan oshganlar atigi 7%. Asoschilarning 84% i yakka asoschi; o‘rtacha jamoada 1,2 asoschi. Jinsi ko‘rsatilgan 2 282 asoschining 24% i ayollar.

Foydalanuvchilarning 35% i platformaga bir necha marta qaytib kirgan.



1-rasm. Asoschilar yoshi bo‘yicha (asoschilar soni, n = 2 232).

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

3.2. Hudud

Hududi ko‘rsatilgan 2 204 arizaning 743 tasi Toshkent shahridan — har uchinchi ariza (1-jadval). Farg‘ona va Samarqand undan keyin keladi. 48 ta ariza xorijdagi o‘zbekistonliklardan kelgan.

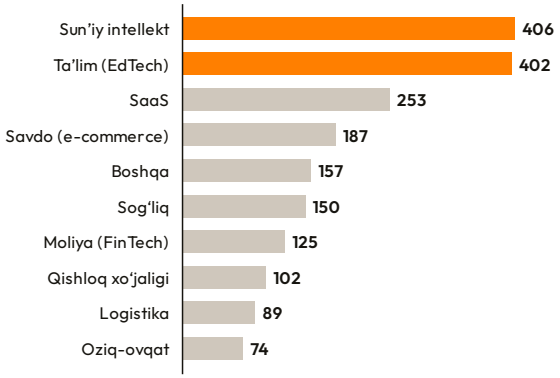
1-jadval. Arizalar hududlar bo‘yicha (n = 2 204).

Hudud	Arizalar	Ulushi
Toshkent shahri	743	33,7%
Farg‘ona	189	8,6%
Samarqand	149	6,8%
Toshkent viloyati	130	5,9%
Qashqadaryo	127	5,8%
Andijon	121	5,5%
Buxoro	116	5,3%
Qoraqalpog‘iston	108	4,9%
Xorazm	107	4,9%
Namangan	96	4,4%
Jizzax	95	4,3%
Surxondaryo	71	3,2%
Navoiy	52	2,4%
Sirdaryo	52	2,4%
Xorij	48	2,2%

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi. Ulush hisoblangan.

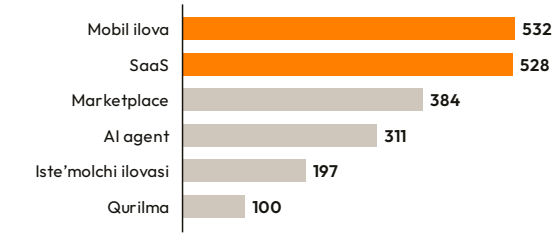
3.3. Sohalar va mahsulot

Sun’iy intellekt (406) va ta’lim (402) deyarli teng ikki qutbni tashkil etadi (2-rasm). Mijoz bo‘yicha ham muvozanat bor: biznesga (788) va iste’molchiga (775) yo‘naltirilgan arizalar deyarli teng; davlatga xizmat — 246 ariza. Eng ko‘p tanlangan daromad modeli obuna (893). Mahsulot turi bo‘yicha mobil ilova (532) va SaaS (528) yetakchi (3-rasm).



2-rasm. Soha bo‘yicha arizalar, eng ko‘p tanlangan 10 tasi (bir nechta javob mumkin).

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

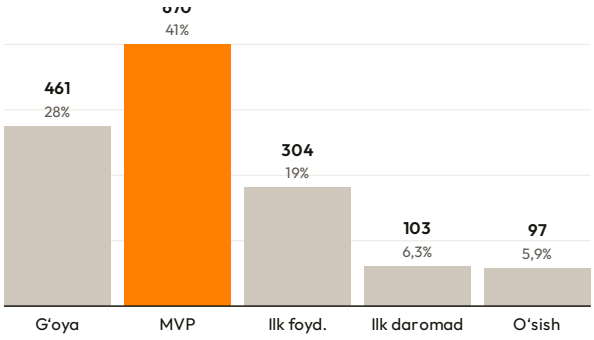


3-rasm. Mahsulot turi bo‘yicha arizalar, eng ko‘p 6 tasi (bir nechta javob mumkin).

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

3.4. Bosqich

Bosqichini ko‘rsatgan 1 635 jamoaning 41% i MVP bosqichida (4-rasm, 2-jadval). Foydalanuvchidan daromadga o‘tish eng tor joy: ilk foydalanuvchisi borlar 304 ta, daromad qilayotganlar esa atigi 103 ta.



4-rasm. Jamoalar o‘zini qaysi bosqichda deb bilgani (n = 1 635): G‘oya, MVP, ilk foydalanuvchilar, ilk daromad, o‘sish.

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

2-jadval. Bosqichlar bo‘yicha taqsimot (n = 1 635).

Bosqich	Jamoalar	Ulushi
01. G‘oya	461	28,2%
02. MVP	670	41,0%
03. Ilk foydalanuvchilar	304	18,6%
04. Ilk daromad	103	6,3%
05. O‘sish	97	5,9%

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi. Ulush hisoblangan.

3.5. Daromad va moliyalashtirish

3 532 arizadan 210 tasi daromadi borligini yozgan, 164 tasi miqdorini valyutasi bilan ko‘rsatgan; ulardan 53 tasining daromadi 1 000 dollardan oshadi (3-jadval). Shunday qilib, arizalarning 94% i hali birinchi daromadini ko‘rmagan. Jamoalarning 15% i hozir mablag‘ yig‘moqda, 8% ining to‘lovchi mijozi bor, 6% i yuridik shaxs sifatida ro‘yxatdan o‘tgan, oldin investitsiya olganlar esa 1%.

3-jadval. Daromad ko‘rsatgan arizalar, miqdori bo‘yicha (n = 164).

Daromad	Arizalar	Ulushi
1 000 $ gacha	111	67,7%
1–10 ming $	43	26,2%
10–50 ming $	5	3,0%
50 ming $ dan ko‘p	5	3,0%

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi. Daromadsiz 3 322 ta va valyutasiz 46 ta ariza kiritilmagan. Ulush hisoblangan.

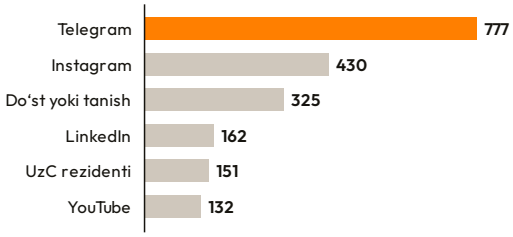
3.6. Jamoa va jalb qilish kanallari

Savolga javob bergan 1 050 jamoaning 60% ida mahsulotni asoschining o‘zi dasturlaydi; jamoada alohida dasturchi borlar 11%, autsorsga berganlar 1% (4-jadval). Arizachilar UzCombinator haqida eng ko‘p Telegram (777) va Instagram (430) orqali eshitgan (5-rasm).

4-jadval. Mahsulotni kim dasturlaydi (n = 1 050).

Kim	Jamoalar	Ulushi
Asoschining o‘zi	632	60%
Jamoadagi dasturchi	111	11%
Autsors	12	1%
Boshqa	295	28%

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi. Ulush hisoblangan.



5-rasm. Arizachilar UzCombinator haqida qayerdan eshitgani, eng ko‘p 6 kanal (bir nechta javob mumkin).

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

4 Cheklovlar

Birinchidan, ma’lumotlar bitta akseleratorga bitta qabul oynasida ariza topshirgan asoschilarni qamraydi; ariza topshirmaganlar yoki dasturdan bexabarlar tanlanmada yo‘q, shuning uchun natijalarni butun mamlakat startaplari uchun ro‘yxat (senzus) sifatida o‘qib bo‘lmaydi. Ikkinchidan, barcha ko‘rsatkichlar arizachilarning o‘zi bergan javoblarga asoslangan va tekshirilmagan. Uchinchidan, ko‘p savollar ixtiyoriy bo‘lgani uchun har bir ko‘rsatkichning asosi (n) har xil; ular bir-biri bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri solishtirilmasligi kerak. Hisobot tavsifiy: u sabab-oqibat bog‘lanishlarini isbotlamaydi.

5 Xulosa

2-mavsum arizalari erta bosqichdagi, yosh va asosan yakka asoschilardan iborat oqimni

ko‘rsatadi. Arizalar Toshkentda jamlangan bo‘lsa-da, 13 hudud va xorijdan ham kelgan. Sun’iy intellekt va ta’lim teng yetakchi; ko‘pchilik jamoalar MVP bosqichida, arizalarning 94% ida daromad yo‘q va eng tor joy — ilk foydalanuvchidan daromadga o‘tish. Ko‘p jamoalarda kodni asoschining o‘zi yozadi.

A Ilova. Grafiklar ortidagi raqamlar

A1-jadval. Asoschilar yoshi (n = 2 232).

Yosh	Asoschilar	Ulushi
18 gacha	607	27,2%
18–21	869	38,9%
22–25	373	16,7%
26–30	238	10,7%
31–35	91	4,1%
36–45	46	2,1%
45+	8	0,4%

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi. Ulush hisoblangan.

A2-jadval. Soha (eng ko‘p 10 tasi; bir nechta javob mumkin).

Soha	Arizalar
Sun’iy intellekt	406
Ta’lim (EdTech)	402
SaaS	253
Savdo (e-commerce)	187
Boshqa	157
Sog‘liq	150
Moliya (FinTech)	125
Qishloq xo‘jaligi	102
Logistika	89
Oziq-ovqat	74

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

A3-jadval. Mahsulot turi (eng ko‘p 6 tasi; bir nechta javob mumkin).

Mahsulot turi	Arizalar
Mobil ilova	532
SaaS	528
Marketplace	384
AI agent	311
Iste’molchi ilovasi	197
Qurilma	100

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.

A4-jadval. Jalb qilish kanallari (eng ko‘p 6 tasi; bir nechta javob mumkin).

Kanal	Arizalar
Telegram	777
Instagram	430
Do‘st yoki tanish	325
LinkedIn	162
UzC rezidenti	151
YouTube	132

Manba: UzCombinator 2-mavsumiga yuborilgan arizalar (2026-yil 8-iyun – 20-iyul); UzC Tadqiqot Instituti hisob-kitobi.